

Michel Dutra de Araújo

**ESTUDO DE CASO -
ANÁLISE DA HOME PAGE DO MUSEU DE ESPORTES DE SÃO JOSÉ
DOS CAMPOS**

Monografia apresentada ao Curso de Pós-Graduação *Lato-Sensu* em Assessoria, Gestão da Comunicação e Marketing como parte dos requisitos para a aprovação no curso.

Coordenador do Curso: Prof. Marcelo Pimentel

Orientador de Conteúdo: Prof^a. Eliane Freire

São José dos Campos

2013

**UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ
UNITAU PÓS-GRADUAÇÃO**

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

**ESTUDO DE CASO -
ANÁLISE DA HOME PAGE DO MUSEU DE ESPORTES DE SÃO JOSÉ
DOS CAMPOS**

Michel Dutra de Araújo

Coordenador do Curso: Prof. Marcelo Pimentel

Orientador de Conteúdo: Prof^a. Eliane Freire

São José dos Campos

2013

Michel Dutra de Araújo

**ESTUDO DE CASO -
ANÁLISE DA HOME PAGE DO MUSEU DE ESPORTES DE SÃO JOSÉ
DOS CAMPOS**

Data de Aprovação: ___/___/___

Nota Final: _____

Banca Examinadora:

Prof. Marcelo Pimentel
Orientador e Coordenador do Curso
Universidade de Taubaté

Prof^a. Eliane Freire
Orientadora
Universidade de Taubaté

Este trabalho é dedicado a todas as pessoas
que me ajudaram a realizá-lo, incluindo os
meus pais, a minha namorada, os
professores, os meus colegas de curso e os
funcionários do Museu, que muito me
ajudaram no tocante à obtenção de
informações fundamentais para a sua
realização.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço a Deus, porque sem ele a realização desse trabalho não seria possível.

Agradeço a minha família (Araújo, Zuleide, Anique, Maico e Tábata), que não mediu esforços, tanto emocionalmente quanto financeiramente, para que eu pudesse concluir este projeto de suma importância para a minha carreira jornalística.

À minha namorada, Tatiana Cristina Ladeira da Costa, que muito me ajudou e incentivou nos momentos bons e ruins, agradeço por todo o carinho e a paciência que ela teve comigo durante o curso.

Aos meus amigos de infância, José Fernando Madalena Júnior, Marcos Fabiano Corrêa e Marcus Vinícius Kruger, que me ajudaram a fazer a inscrição na Pós – Graduação, auxiliando-me em diversos trajetos até a faculdade.

Aos professores e colegas de sala de aula que proporcionaram uma Pós-Graduação repleta de muito aprendizado, histórias e lembranças.

À minha orientadora Eliane Freire, que me ajudou bastante com paciência, desprendimento e atenção. Seguramente, estas suas qualidades foram decisivas para o êxito desta pesquisa.

Ao meu time do coração (Corinthians), que me proporcionou muitas alegrias por vários anos, principalmente em 2012, com a conquista do título invicto da Taça Libertadores da América e do Campeonato Mundial de Clubes.

"Seja você quem for, seja qual for a posição social que você tenha na vida, a mais alta ou a mais baixa, tenha sempre como meta muita força, muita determinação e sempre faça tudo com muito amor e com muita fé em Deus, que um dia você chega lá. De alguma maneira você chega lá."

Ayrton Senna

RESUMO

A Internet foi criada por pesquisadores militares dos EUA, na década de 60, no auge da Guerra Fria; na época, as duas principais potências mundiais, isto é, União Soviética e Estados Unidos da América, perceberam que a concepção de um outro meio de comunicação – muito mais abrangente e eficaz do que os já estabelecidos até então - seria de grande importância, a fim de deixá-las menos expostas aos ataques inimigos.

Esta ferramenta de comunicação constitui-se em um dos mais avançados meios de divulgação atuais, visto que apresenta fácil acesso, com um custo relativamente baixo, e é caracterizada por um alto nível de praticidade. As ações através dela veiculadas ocorrem em curtíssimo espaço de tempo e com abrangência mundial.

O Museu de Esportes de São José dos Campos utiliza, entre várias ferramentas de comunicação, o seu *site*, sendo tal ferramenta a mais eficiente no tocante ao relacionamento entre o museu e o público. Tal *site* proporciona, ao Museu, incentivo ao esporte e à preservação da memória esportiva da cidade.

No presente estudo, realizaram-se diversas visitas ao Museu de Esportes de São José dos Campos, com o objetivo de avaliar a sua situação atual, em termos de fragilidades e potencialidades. Para este propósito, foram feitas algumas entrevistas com os funcionários e os administradores do museu, de modo que todas as informações coletadas sobre o assunto deram suporte à comprovação das hipóteses previamente levantadas no início da pesquisa.

Palavras-Chave: Internet, *Site*, Comunicação, Museu de Esportes.

ABSTRACT

The Internet was created by USA military researchers in the 60's, at the height of the Cold War; at that time the two major powers of the world, that is, the Soviet Union and the United States of America, realized that the conception of another means of communication, much more comprising and efficient than the ones already established so far, would be of great importance, in order to make them less exposed to enemy attacks.

This communication tool is one of the nowadays foremost divulgation means, since it presents easy access, with a relatively low cost, and is characterized by a high practicality level. The actions performed through it take place in a quite short time and spread worldwide.

The Sports Museum of São José dos Campos utilizes, among several communication tools, its site, being such tool the most efficient one concerning the relationship between museum and public. Such site provides the museum with incentive to sport as well as to sportive memory preservation of the city.

In this study several visits to the Sports Museum of São José dos Campos were performed, aiming at evaluating its present situation relative to fragilities and potentialities. For this purpose, some interviews were made with the museum employees and administrators, so that all the collected information on the subject gave support to the confirmation of the hypotheses previously approached at the beginning of the research.

Keywords: Internet, Site, Communication, Sports Museum.

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1 -</i>	21
<i>Figura 2 -</i>	22
<i>Figura 3 -</i>	26
<i>Figura 4 -</i>	28
<i>Figura 5 -</i>	33
<i>Figura 6 -</i>	37
<i>Figura 7 -</i>	38
<i>Figura 8 -</i>	40
<i>Figura 9 -</i>	41
<i>Figura 10 -</i>	42
<i>Figura 11 -</i>	42
<i>Figura 12 -</i>	43
<i>Figura 13 -</i>	44
<i>Figura 14 -</i>	44
<i>Figura 15 -</i>	45
<i>Figura 16 -</i>	46
<i>Figura 17 -</i>	47
<i>Figura 18 -</i>	47
<i>Figura 19 -</i>	48
<i>Figura 20 -</i>	49
<i>Figura 21 -</i>	50
<i>Figura 22 -</i>	50
<i>Figura 23 -</i>	51
<i>Figura 24 -</i>	52
<i>Figura 25 -</i>	52
<i>Figura 26 -</i>	53
<i>Figura 27 -</i>	54
<i>Figura 28 -</i>	55
<i>Figura 29 -</i>	55
<i>Figura 30 -</i>	56
<i>Figura 31 -</i>	56

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ARPANET	<i>Advanced Research Projects Agency Network</i>
ARPA	<i>Advanced Research Projects Agency</i>
WWW	<i>World Wide Web</i>
MIT	<i>Instituto de Tecnologia de Massachusetts</i>
<i>IBASE</i>	Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas
RNP	Rede Nacional de Ensino e Pesquisa
IBOPE	Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística
CTA	Centro Técnico Aeroespacial
DCTA	Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial
BACKBONE	Tronco principal da rede
IBRAM	Instituto Brasileiro de Museus
SISEM/SP	Sistema Estadual de Museus de São Paulo
FDE	Fundação de Desenvolvimento da Educação
LIF	Lei de Incentivo Fiscal
CEP	Cidade Estado País
AESJ	Associação Esportiva São José
SESCSP	Serviço Social do Comércio de São Paulo
DVD	<i>Digital Versatile Disc</i>
A.A. AÇAPAVENSE	Associação Atlética Caçapavense
EUA	Estados Unidos da América
USA	<i>United States of America</i>

Sumário

INTRODUÇÃO	12
1 A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NA INTERNET.....	15
1.1 História da internet.....	15
1.2 O surgimento da internet no Brasil	16
1.3 O que significa <i>Home Page</i> ?	17
1.4 <i>Sites</i> institucionais	17
2 A CONQUISTA DO PÚBLICO NA INTERNET.....	19
2.1 Característica dos <i>sites</i>	19
2.2 Características dos usuários	21
3 HISTÓRIA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	24
3.1 Os primeiros moradores.....	24
3.2 De aldeia a vila.....	24
3.3 Fase sanatorial.....	25
3.4 Indústrias e centro de compras	26
4 ESTUDO DE CASO - HISTÓRIA DO MUSEU	28
4.1 Objetivos do museu.....	28
4.2 Estimular e promover	29
4.3 Serviços oferecidos	29
4.4 Acervo do museu.....	29
4.5 Funcionários/Colaboradores	30
4.6 Atividades realizadas pelo Museu	31
4.7 Funções de cada funcionário	33
4.8 Comunicação do <i>site</i> do Museu de Esportes	36
4.9 Outras formas de comunicação do Museu	51
CONCLUSÃO.....	57
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60

INTRODUÇÃO

O Museu de Esportes, localizado no município de São José dos Campos tem como proposta principal implantar as condições necessárias para o desenvolvimento e execução de programas, projetos, pesquisas e estudos, buscando a preservação da memória esportiva da cidade, bem como a implantação das chamadas políticas museológicas.

Pode-se observar que existem muitos esportes no âmbito do município de São José dos Campos, com grandes conquistas e com pouca visibilidade, tais como Rugby, vôlei, basquete, ciclismo e o futebol, sendo este o mais divulgado com frequência.

Manter um acervo das conquistas do esporte regional é de extrema relevância para o esporte e para os cidadãos do Vale do Paraíba.

Pode-se fazer os questionamentos a seguir. Como é feita a comunicação com o público? Quais os materiais de divulgação? Quais são as características do *site* sobre navegabilidade? Quais são os tipos de matérias que são postadas no *site* do Museu? A análise do conteúdo de comunicação e da forma utilizada para a divulgação do Museu, junto ao público, é uma ação de extrema relevância.

Com base nesta questão, o Museu de Esportes de São José dos Campos foi escolhido como fonte de pesquisa, pois seu objetivo principal é implantar as condições necessárias ao desenvolvimento e à execução de programas, projetos, pesquisas e estudos, buscando a preservação da memória esportiva da cidade, bem como a implantação das chamadas políticas museológicas. Também objetiva manter, recuperar, restaurar e ampliar seu acervo, arrecadar recursos para o Museu, mediante patrocínios, e receber doações de bens para a ampliação do seu patrimônio. Adicionalmente, cabe à administração do referido Museu organizar e implantar centros de estudos, pesquisas, documentação, orientação, ensino e

preparação profissional, com recursos próprios, por meio de convênios ou através de colaboração, a qualquer título, de entidades públicas ou privadas, nacionais e estrangeiras, além de executar todas e quaisquer outras atividades necessárias à preservação e à divulgação da memória e do acervo esportivo do município.

A pesquisa tem como meta a análise do conteúdo de comunicação e a forma utilizada para a divulgação do museu, junto ao público. O escopo de sua delimitação tem como base a análise de comunicação do Museu, através de *sites*, jornais, panfletos e exposições, no decorrer do ano de 2012.

Para isso, realizaram-se entrevistas com os responsáveis pela área de comunicação do museu, pesquisaram-se as matérias divulgadas por meio do *site*, de jornais, de mídias e de exposições, além do que identificou-se o número mensal de acessos no *site*, e o número mensal de visitantes ao museu.

A escolha do tema advém da preocupação pautada na falta da preservação da memória, da divulgação e do incentivo ao esporte regional.

O estudo de conteúdo foi escolhido pelo fato deste constituir-se em uma maneira complexa e profunda de se analisar como são feitas a comunicação, a divulgação e a preservação do esporte pelo Museu de Esportes, levando em conta sua relevância no âmbito do município de São José dos Campos.

A presente monografia encontra-se organizada da seguinte forma: aborda-se o conceito de comunicação esportiva, estuda-se o Museu de Esportes de São José dos Campos, e a forma de como as notícias são veiculadas no portal, através de panfletos e jornais, além do que pesquisa-se sobre a sua relevância para o município.

A partir do tema e do conseqüente problema expostos, pode-se enumerar algumas hipóteses abaixo descritas.

- A comunicação, divulgação e preservação da memória esportiva de um município são fatores de extrema importância.

- A forma como a memória esportiva é exposta deve ser de maneira acessível para toda a população.

- A obtenção de apoio das empresas locais, na forma de patrocínio, é importante para manter a manutenção do projeto.

- É importante a existência de um museu esportivo no município

A partir do problema levantado, verifica-se o quanto a comunicação esportiva realizada no Museu de Esportes é relevante para os cidadãos joseenses, para o incentivo ao esporte e para a preservação da memória esportiva.

1 A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NA INTERNET

1.1 História da internet

A Internet foi criada por pesquisadores militares, na década de 60, no auge da Guerra Fria. Na época, as duas principais potências mundiais - União Soviética e Estados Unidos da América - perceberam que seria de suma importância a criação de outro meio de comunicação, que os deixasse menos expostos aos ataques.

“O Departamento de Defesa norte-americano trabalhava arduamente, preparando-se para um eventual conflito entre as duas potências, sistematizando planos complexos de comando e controle para que as altas patentes militares e os políticos pudessem se comunicar e sobreviver no meio de uma guerra nuclear” (Pinho, 2003, p.20).

Para que não houvesse uma perda de dados, era necessário criar uma nova rede; desenvolveu-se, então, a ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), criada pela ARPA, sigla para Advanced Research Projects Agency.

A ARPANET funcionava através de um sistema conhecido como chaveamento de pacotes, é um sistema de transmissão de dados em rede de computadores, no qual as informações são divididas em pequenos pacotes.

Em 1989, foi criada a expressão *World Wide Web*, popularmente conhecida como *web*, pelo físico e pesquisador do MIT (Instituto de Tecnologia de Massachusetts) Timothy John Berners-Lee, que, traduzida para o português, significa “rede de alcance mundial”. Ela é a plataforma que tornou popular a internet que se conhece nos dias atuais.

“No início da década de 1990, muitos provedores de serviços da Internet montaram suas próprias redes e estabeleceram suas próprias portas de

comunicação em bases comerciais. A partir de então, a Internet cresceu rapidamente como uma rede global de redes de computadores.” (CASTELLS, 2003. pág. 15)

1.2 O surgimento da internet no Brasil

A Internet no Brasil, diferentemente do que ocorreu nos Estados Unidos da América e na União Soviética (países estes onde esta rede foi criada para camuflar informações de guerra), surgiu com a função de compartilhar dados com outros computadores no âmbito acadêmico.

Segundo GETSCHKO (2009, pp. 49-52.), a história da internet no Brasil começou no final dos anos 1980, mais precisamente em setembro de 1988, quando uma conexão internacional, dedicada e perene, ligou a então ainda incipiente iniciativa brasileira de redes acadêmicas ao mundo.

O primeiro protótipo a ser testado foi o AlterNex, que era restrito aos idealizadores do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (IBASE). Apenas quatro anos depois, ele foi aberto ao público.

Mesmo com a tecnologia se aperfeiçoando, não havia fibra óptica para cobrir todo o país; desta forma, teve-se a ideia de se fazerem redes locais de alta velocidade.

“Em maio de 1995 teve início a abertura da internet comercial no Brasil. A Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), passou então por uma redefinição de seu papel, deixando de ser um *backbone* (tronco principal da rede) restrito ao meio acadêmico, para estender seus serviços de acesso a todos os setores da sociedade. Com a criação do seu Centro de Informação Internet/BR, a RNP ofereceu um importante apoio à consolidação da Internet comercial no país”. (Pinho, ano 2003, p.39).

Os primeiros sites brasileiros eram de notícias. Depois, surgiram os de compras, de entretenimento e de pesquisa. Assim, a rede nacional começou a crescer.

1.3 O quê significa *Home Page*?

O significado deste termo, do inglês para o português seria algo como página inicial ou página principal. A *Home Page* nada mais é do que a primeira página que é aberta ao se acessar a Internet. Ela é muito utilizada, já que para tal acesso ser viabilizado, torna-se necessário abri-la.

Por sua vez, pode-se definir *Home Page* como a página inicial de um *site*, isto é, a página de entrada que aparece quando o usuário digita o endereço eletrônico do referido *site*. Em alguns casos, ela ainda é a responsável por criar aquela “primeira impressão” para o usuário. Além disso, quando este não entra em seu *website* por meio da página inicial, ele sempre acaba passando, depois, pela *Home Page*, a fim de buscar mais informações sobre seu *site*. Esta página precisa ser muito bem planejada, haja vista que, em alguns casos, cabe a ela encantá-lo e atraí-lo a navegar pelas páginas internas do seu *site*.

Segundo (Nielsen, ano 2000, p.168), a *Home Page* deve oferecer três recursos: um diretório com as principais áreas de conteúdo do *site*, (navegação), um resumo das notícias ou promoções mais importantes, e um recurso de busca. Se bem feitos, o diretório e as notícias ajudarão a atender a necessidade do usuário que visita a página pela primeira vez.

1.4 *Sites* institucionais

São o cartão de apresentação da empresa na Internet. Nestes *sites* as pessoas conseguem visualizar os produtos, os conceitos, a história da empresa, textos, fotos, vídeos, comentários, promoções entre outras opções.

Hoje em dia, as pequenas, médias e grandes empresas que almejam ter uma aproximação maior com o público possuem um *site*.

O *Site* Institucional é criado para divulgar as informações da empresa, como também os seus produtos e serviços. Ele deverá contar com *layout* exclusivo, afinal, o *site* de qualquer empresa deve ser único e criado de acordo com as preferências inerentes à mesma.

Outro ponto importante é a preocupação com a atualização das informações gerais (fotos, matérias, eventos, etc). Não é difícil perceber que algumas empresas, ao colocarem o seu *site* no ar, acham que o trabalho terminou, e não o atualizam; muito pelo contrário, quem entra no *site* quer visualizar informações novas e atualizadas que, em se concretizando, evidenciam a seriedade da empresa.

O impacto é obtido ao se dar às pessoas algo que possam falar e comentar, pois se o *site* oferecer sempre novidades que tenham valor de notícia, novos visitantes estarão sempre sendo atraídos. (PINHO, J.B., 2003, p. 129)

2 A CONQUISTA DO PÚBLICO NA INTERNET

2.1 Característica dos *sites*

Para um *site* ser interessante ele tem apresentar ter oito características fundamentais para um bom desenvolvimento na internet (conforme o *site* <http://www.conceitoideal.com.br/Sites/quais-as-principais-caracteristicas-de-um-bom-site.html>).

Legibilidade – O tópico Legibilidade deve conter cores coerentes, que equilibram a identidade visual da empresa, proporcionando uma fácil leitura ao internauta. Um *site* não pode conter muitos textos, a fim de evitar poluição visual, de modo a facilitar, sobremaneira, sua leitura, por parte do internauta.

Navegabilidade – O *site* deve possuir funções simples e fáceis de remanejar, facilitando o acesso dos internautas. Por sua vez, seus links e conteúdos devem ter fácil acesso e indicativo de que são “*clickáveis*”. *Sites* com muitos gráficos, tabelas, etc. dificultam a navegabilidade e fazem com que existam muitos links no meio da página, o que os deixam mais pesados e lentos.

Rapidez – Um *site* tem que ser rápido. Muitas pessoas não gostam e não tem a paciência de entrar em um *site* que fique travando e demorando a abrir as editorias; por isso, é muito importante, ao se abrí-lo, que se escolha um bom servidor e uma boa empresa de hospedagem, fatores estes que deixam o referido *site* leve.

Manutenção Constante – Engana-se quem pensa que manutenção na internet é despesa; muito pelo contrário, é um investimento. Não se joga dinheiro fora quando se paga para fazer um *site*; ao contrário, isto acontece quando se faz o

site e não se atualiza o mesmo. Ressalte-se que com um *site* atualizado é mais fácil conseguirem-se novos e melhores negócios.

É importante deixar claro que a manutenção não é apenas focada em conteúdos. Ela é indicada para o *site* como um todo, verificando-se a existência de links quebrados, problemas de visualização em diferentes navegadores e desenvolvendo-se novas ferramentas a partir da interação dos internautas.

Foco no Cliente – Na criação de um *site*, é fundamental nele conseguir expor aquilo que o cliente procura. Para isso, não é necessário ser um especialista em *Marketing*. Pense da forma a seguir. Que assunto dentro do seu universo de trabalho interessaria aos internautas? De que forma eles procurariam por isso na internet? Com quais palavras-chave? Ponha-se no lugar deles e pense em buscas diretas e indiretas para o seu serviço.

Contato Facilitado – É muito importante o *site*, não esconder os seus contatos; tais como; como telefone, e-mail, endereço, suporte para os visitantes e etc. É relevante criar um formulário com pequenos campos, já que à exceção dos *sites* de compras, as pessoas não gostam muito de dar seus dados na internet, por motivos de segurança. Assim, pode-se colocar nome, idade, e-mail, telefone, cidade, CEP, etc; como identificação do visitante para, uma dúvida, crítica, sugestão ou algo do tipo.

Interatividade – Hoje, um bom *site* abre espaço para seus visitantes participarem através de sugestões, críticas, jogos, etc., permitindo a troca de experiência entre os internautas.

Funcionalidade – É necessário testar a funcionalidade do *site* em todos os navegadores modernos, para não correr o risco do mesmo apresentar problemas. Dessa forma, tornasse relevante testá-lo antes de publicá-lo.

2.2 Características dos usuários

De acordo com uma pesquisa realizada pelo IBOPE (**Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística**), no terceiro trimestre de 2012 o número de pessoas com acesso a internet no Brasil foi de 94,2 milhões de usuários.

A pesquisa foi realizada com pessoas a partir de 16 anos, conectadas em qualquer local (*Lan houses*, trabalho, escolas, domicílios, entre outros locais) e também abordou crianças com idade até 15 anos, que acessam a internet em suas casas.

Figura 1 ilustra o crescimento de usuários no país.

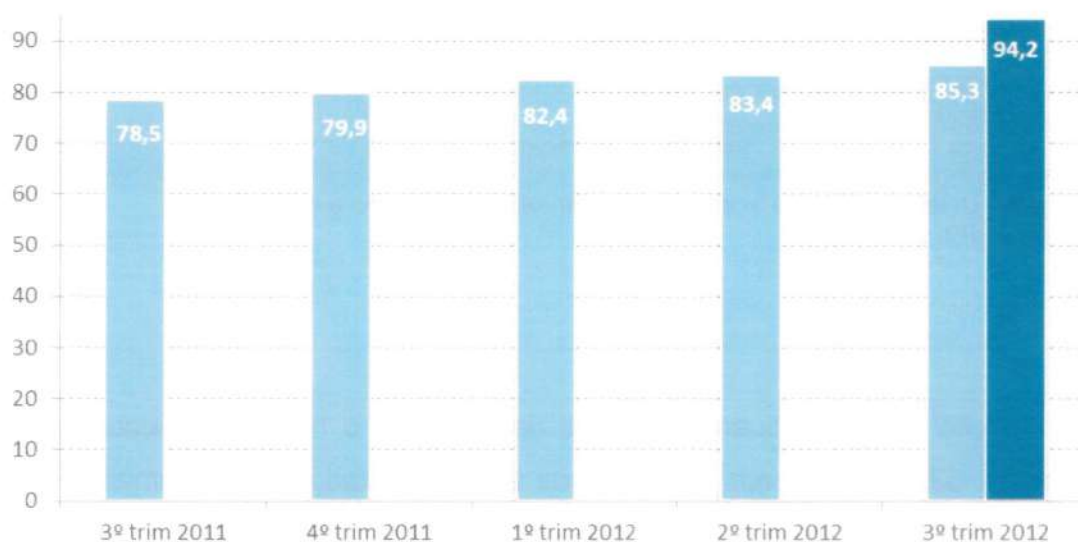


Figura 1 – *Pessoas de 16 anos ou mais de idade com acesso em qualquer ambiente* (azul escuro) *peçoas de 16 anos ou mais de idade com acesso em qualquer ambiente + peçoas de 2 a 15 anos com acesso em domicílios.*

Fonte: IBOPE, 2012.

Ainda de acordo com o IBOPE, o número de pessoas que acessam a internet no trabalho, bem como em domicílio, chegou a 72,4 milhões no quarto trimestre de 2012, isto representando um aumento de 2,1% sobre os 70,9 milhões de usuários no terceiro trimestre de 2012, e de 14% em relação aos 63,5 milhões de usuários do quarto trimestre de 2011.

Na Figura 2, do total de pessoas que moram em domicílios com acesso à internet, 44,7 milhões foram usuários ativos em novembro de 2012. O crescimento foi de 3,1% sobre os 43,3 milhões de outubro de 2012, e de 14% sobre novembro de 2011.

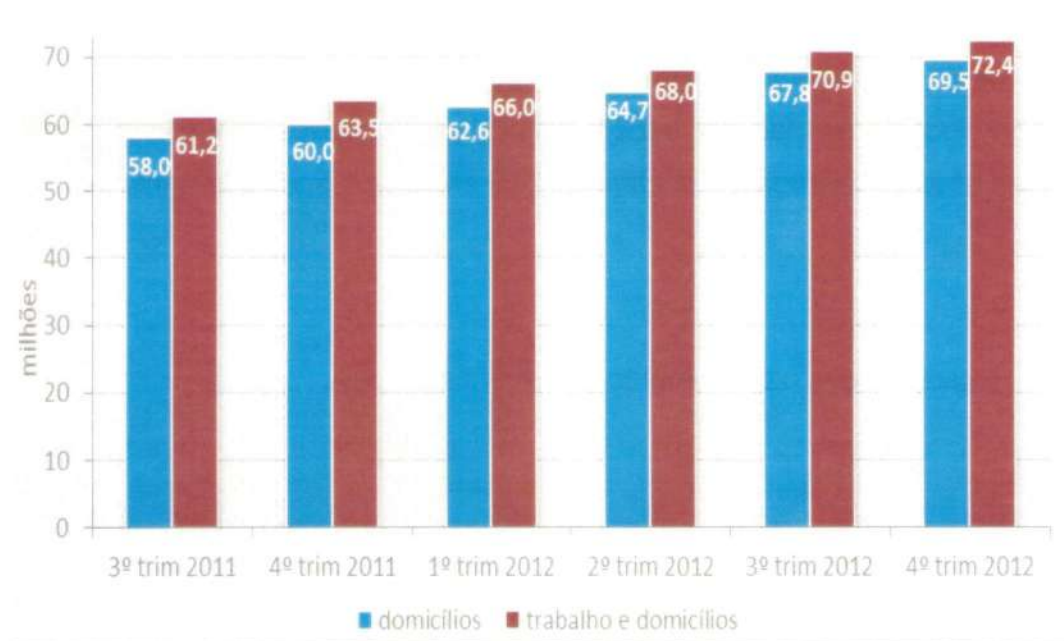


Figura 2 – Crescimento dos acessos aos domicílios e trabalho a domicílios.
Fonte: IBOPE, 2012.

Tanto em casa quanto no local de trabalho, o número de usuários ativos chegou a 53,6 milhões em novembro de 2012, resultado de um aumento de 0,7% sobre o mês anterior, e de 12% na comparação com novembro de 2011.

Outra pesquisa realizada pela mesma fonte mostra que os homens representam 53% dos usuários que acessam a rede, a partir de casa ou do ambiente de trabalho, restando às mulheres 47% da audiência.

Os dias nos quais existem mais pessoas conectadas à internet são Segundas e Terças-Feiras, em que mais de 75% dos usuários a utilizam, geralmente entre às 17 e 18 horas. No mês em que foi feita a pesquisa, mostrou-se que as pessoas que acessam redes sociais (*Facebook, Orkut, Twitter, MSN*, entre outras) ficam

conectadas, em média, por 9 horas e 40 minutos por mês. Por sua vez, usuários que gostam de assistir a vídeos o fazem por aproximadamente duas horas e nove minutos, além do que há também pessoas que gostam de visitar lojas de comércio *online*, ficando 43 minutos nesses sites de compras, em média, por mês.

3 HISTÓRIA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A história da cidade de São José dos Campos encontra-se contextualizada a seguir, consoante o site de sua prefeitura.

3.1 Os primeiros moradores

Antes de ser formar cidade, São José dos Campos foi uma aldeia chamada Aldeia do Rio Cumprido, no século 16, mais precisamente uma fazenda jesuítica que usava a atividade pecuarista, evitando, assim, as incursões de bandeirantes. Depois de 11 anos de sua fundação, no dia 10 de setembro de 1611, a lei que regulamentava os aldeamentos indígenas por parte dos religiosos fez com que os jesuítas fossem expulsos.

Anos mais tarde, os jesuítas voltaram para a aldeia, estabelecendo-se numa planície a 15 quilômetros, onde hoje se encontra a Igreja Matriz, no centro da cidade.

Foi depois destas idas e vindas que se deu início à cidade. O clima era bom e a localização era adequada para sua defesa, em caso de invasão. Mesmo com os fatos do lado de seus moradores, estes enfrentaram, inicialmente, muita dificuldade financeira, pelo fato de que a aldeia constituía-se em uma fazenda de gado, recebendo grande fluxo de mão-de-obra para o trabalho nas minas.

3.2 – De aldeia a vila

Praticamente um século e meio depois, em 1759, os jesuítas foram expulsos do país, juntamente com todas as posses da ordem confiscadas por Portugal. Nessa época, Luís Antônio de Souza Botelho Mourão, mais conhecido como Morgado de Mateus, assumiu o Governo de São Paulo, com a ideia de reerguer a cidade - na época mera coadjuvante- num cenário em que Minas Gerais era, de longe, a principal aldeia, já que o grande diferencial era as mineradoras lá existentes. Uma

das primeiras mudanças de Morgado foi elevar a categoria urbana, mudando-a de aldeia para vila, objetivando o aumento da arrecadação provincial.

Antes mesmo de se tornar freguesia, a aldeia de São José foi transformada em vila, no dia 27 de julho de 1767, batizada com o nome de São José do Paraíba. Na época, foram erguidos o pelourinho e a Câmara Municipal, tomando-se, desta maneira, símbolos de uma nova condição de vida para seus moradores.

Nem tudo era alegria na época, a emancipação política não trouxe o resultado esperado até o século 19, momento em que o município começou a exibir alguns sinais de crescimento, principalmente face à grande produção de algodão e à exportação para a indústria têxtil inglesa.

3.3 Fase sanatorial

Depois da fase boa que a cidade passou, com o café no Vale do Paraíba, São José dos Campos ganhou mais um destaque em nível nacional. Começava a fase sanatorial. Por causa do clima propício que a cidade tinha, muitos doentes procuravam-na em busca de cura para a tuberculose. Com o tempo, a cidade foi se aperfeiçoando quanto ao atendimento às repúblicas e pensões.

No ano de 1924 foi inaugurado o maior sanatório do país, denominado Sanatório Vicentina Aranha. Depois de longos 11 anos, e com investimentos do governo Getúlio Vargas, além da transformação do município em estância climatérica e hidromineral, foi possível investir-se em infraestrutura, priorizando-se a área de saneamento básico, que no futuro viria a ser um diferencial para atração de investimentos ligados ao desenvolvimento industrial na cidade.

Pode-se observar na Figura 3 a ilustração do Sanatório Vicentina Aranha.



Figura 3 – Sanatório Vicentina Aranha.
Fonte: Site *blogspot*, 2012.

No período de 1935 a 1958, a cidade passou a ser administrada por prefeitos sanitaristas, nomeados pelo governo estadual. Em 1977, essa autonomia foi perdida durante o regime militar e só foi reconquistada no ano seguinte.

3.4 Indústrias e centro de compras

A grande virada de São José dos Campos, ocorreu por meio do processo de industrialização, em 1950, com a chegada do então Centro Técnico Aeroespacial (CTA) – hoje mais conhecido como Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial (DCTA).

Outro fator de suma importância para o crescimento da cidade foi a construção da principal rodovia do país (Rodovia Presidente Dutra) que corta São José dos Campos, distando-a apenas de 94 km da capital paulista e de 276 Km do Rio de Janeiro.

No final do século 20 e no início do século 21, a cidade passou por um importante crescimento no setor terciário. São José dos Campos tornou-se um centro regional de compras e serviços, atendendo aproximadamente a dois milhões de habitantes, distribuídos entre o Sul de Minas Gerais e o Vale do Paraíba.

Através de uma pesquisa realizada pelo IBOPE, em agosto de 2012, verificou-se que a cidade de São José dos Campos contava com a marca de 643.603 habitantes.

4 - ESTUDO DE CASO – HISTÓRIA DO MUSEU

O Museu de Esportes de São José dos Campos foi criado em 30 de julho de 1995, por meio de reunião realizada pelo Panathón Clube. Depois desta reunião, um grupo de cidadãos organizou o trabalho, com a Lei Municipal nº 5445/99, foi dado o pontapé inicial para a obra. Na Figura 4 apresenta-se uma visão externa da primeira sede do museu.

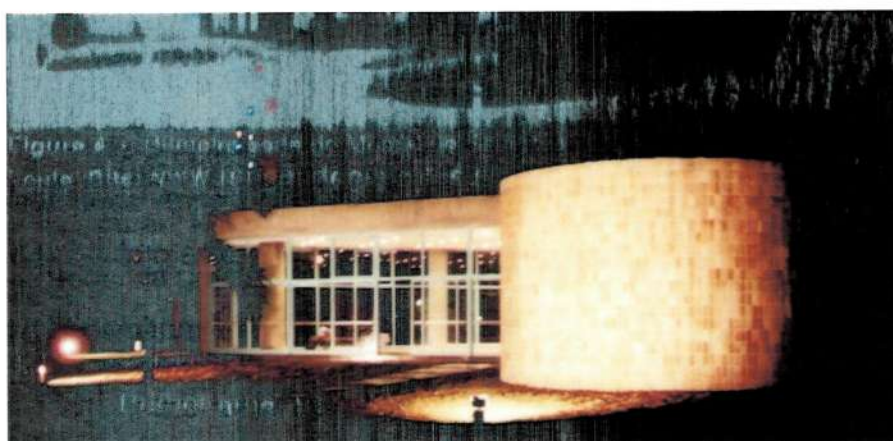


Figura 4 – Primeira sede do Museu de Esportes de São José dos Campos-SP.
Fonte: Site: www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

Primeiramente, o Museu de Esportes teve suas instalações na região norte do município, no bairro de Santana. Após três anos de existência, mudou-se para o prédio da Antiga Câmara Municipal, situada na Praça Afonso Pena, 29, na região central, fato este que facilitou o traslado da população que almejava visitá-lo.

4.1 Objetivos do museu

Basicamente, o museu tem como objetivo a implantação das condições necessárias ao desenvolvimento e execução de programas, projetos, pesquisas e estudos, na busca da preservação da memória esportiva da cidade e da implantação das chamadas políticas museológicas.

4.2 Estimular e promover

Todo o material pertencente no acervo ficar a disposição para associações, clubes, escolas e a comunidade, visando aos estudos e pesquisas que possibilitem um melhor conhecimento da história esportiva da cidade.

4.3 Serviços oferecidos

O museu oferece exposições fotográficas permanentes com temas, atividades e modalidades esportivas alternadas, a saber: sala de audiovisual, com registro em vídeo e em DVD, sobre acontecimentos importantes no contexto da história esportiva de São José dos Campos (gols, cestas, saques, vitórias, depoimentos etc.), além de palestras proferidas por esportistas e jornalistas ligados à área.

4.4 Acervo do museu

O acervo do museu é composto por fotografias, troféus, medalhas, bolas, jornais, cartazes, pôsteres, uniformes (agasalhos, camisas, calções, paletós e chuteiras), flâmulas, bandeiras entre outros itens.

Fotos: 8.705

Diplomas: 12

Cartazes: 22

Pôsteres: 04

Ingressos: 06

Dossiês: 09

Álbuns: 41

Livros: 146

Revistas: 30

Jornais: 4.251

Troféus: 1.197

DVD: 322

VHS:122

Medalhas: 17

Uniformes: 64

Chuteira: 01

Taco de golfe: 01

4.5 Funcionários/Colaboradores

Hoje, o Museu de Esportes conta com uma pequena equipe formada por um supervisor, um monitor, três estagiários e um auxiliar de serviços gerais, além do que museu aguarda por mais dois *designers* gráficos, um administrador de gestão e mais um estagiário de administração.

Em dispondo de toda esta equipe de funcionários, o museu conseguirá dar conta da demanda de todas as suas atividades. Cabe enfatizar que necessita-se, adicionalmente, de instalações mais amplas para o seu ótimo funcionamento Vale

ressaltar que o espaço atual, além de ser pequeno, fica submetido à presença de elevados índices de umidade, fator este que prejudica a exposição adequada dos itens: fotos, DVD, bolas, troféus, camisas, etc.

4.6 Atividades realizadas pelo museu

De acordo com dados fornecidos pelo próprio Museu de Esportes, são realizados diversos eventos e projetos durante o ano; alguns mensais e outros anuais, em vários setores, que encontram-se abordados a seguir.

Projeto Ação Juventude – É realizado uma vez por mês, em centros esportivos da cidade, pela Secretaria Municipal da Juventude. O Museu de Esportes participa com exposição de *banners* fotográficos, divulgação do *site*, vídeos e material gráfico.

Semana Nacional de Museus – É realizada uma vez por ano no mês de setembro, abordando temas e atividades definidas pelo IBRAM (Instituto Brasileiro de Museus).

Primavera dos Museus – É realizada uma vez por ano, no mês de setembro, fazendo uso de atividades e temas definidos pelo IBRAM (Instituto Brasileiro de Museus).

Dia do Desafio – É realizado uma vez por ano, através de atividades contemplando visitas monitoradas durante o dia, em parceria com o SESC-SP.

Projeto Cultura e Currículo – Lugares de Aprender – Trata-se de um Projeto da FDE – Fundação de Desenvolvimento da Educação, por meio do qual são feitas visitas monitoradas aos alunos da Rede Estadual de Educação da Região de Jacareí e de São José dos Campos (atendimento anual de aproximadamente 4.200 alunos), com apoio de lanches e transporte.

Projeto Ídolos do Esporte – Através deste projeto, fomenta-se a criação de biografias para publicações em livros e também no *site* do museu.

Participação nos Eventos do SISEM-SP – O Museu de Esportes participa das seguintes atividades: Encontro Paulista de Museus, Reuniões da Região Administrativa, Palestras e Oficinas de Capacitação para Funcionários.

Cine Museu – O museu é aberto uma vez por mês, para a exibição de filmes e de documentos, com o propósito de atender os alunos do ensino médio e o público em geral, estando este último tópico em análise e projeto.

Núcleo Educativo – Com este núcleo, objetiva-se levar o conhecimento sobre a cultura e a história do esporte no município de São José dos Campos para as entidades locais além de se coordenarem os seguintes projetos: Produção de Jogos, Museu nas Escolas, Visitas Monitoradas para as escolas e entidades, Celebrando as datas, Férias no museu, Ação Juventude, Circuito Esportivo, Museu Noturno, Desafio no Museu, Dia de Autógrafo no Museu, Cine Museu, entre outros...

Parceria – Em parceria com o SISEM-SP (Sistema Estadual de Museus), o Museu de Esportes realiza, oficinas, palestras, workshops e cursos de capacitação para a população em geral.

Na Figura 5 observa-se o atendimento anual do museu.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
MUSEU DE ESPORTES

CONTROLE DE ATENDIMENTO

MÊS	PÚBLICO GERAL	ESCOLAS				DECLARAÇÕES	EXP. EXTERNA		SITE	NÃO ASSINANTES	TOTAL MUSEU	TOTAL GERAL
		FUNDAMENTAL		ENS. MÉDIO			QUANT.	PART.				
		QUANT.	PART.	QUANT.	PART.							
janeiro	572	0	0	0	0	3	1	21	20.007	105	575	701
fevereiro	546	0	0	0	0	7	1	29	11.760	100	553	682
março	610	1	25	1	10	13	1	24	12.785	135	658	817
2 abril	385	12	428	0	0	18	1	15	13.790	105	831	951
maio	345	29	992	0	0	30	1	22	15.970	130	1.367	1.519
junho	408	22	645	0	0	27	2	29	15.011	115	1.080	1.224
1 julho	639	0	0	0	0	7	0	0	14.009	115	646	761
agosto	476	22	601	0	0	14	0	0	16.263	135	1.091	1.226
2 setembro	468	25	769	0	0	10	0	0	10.645	115	1.247	1.362
outubro	449	29	1.063	0	0	20	2	1.100	13.201	125	1.532	2.757
novembro	482	1	22	0	0	46	1	60	10.548	100	550	710
dezembro											0	0
TOTAL	5.380	141	4.545	1	10	195	10	1.300	153.980	1.280	10.130	12.710
TOTAL GERAL												12.710

Atendimento	PÚBLICO GERAL	ESCOLAS				DECLARAÇÕES	EXP. EXTERNA		SITE	NÃO ASSINANTES	TOTAL MUSEU	TOTAL GERAL
		FUNDAMENTAL		ENS. MÉDIO			QUANT.	PART.				
		QUANT.	PART.	QUANT.	PART.							
1º Semestre	2.866	64	2.090	1	10	98	7	140	89.314	590	5.064	5.894
2º Semestre	2.514	77	2.455	0	0	97	3	1.160	64.666	590	5.066	6.816
TOTAL	5.380	141	4.545	1	10	195	10	1.300	153.980	1.280	10.130	12.710
TOTAL GERAL												12.710

2012

Figura 5 - Controle de atendimento.
Fonte: Site:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

4.7 Funções de cada funcionário

Os funcionários do Museu de Esportes desempenham as funções explicitadas a seguir.

- Administração:

- Recepção ao público
- Atendimento telefônico;

- Entrega de declarações para universitários;
- Protocolo de atendimentos;
- Digitação de documentos (memorandos, ofícios, cartas, etc.) e
- Manutenção do cadastro da entidade atualizado;

- Administração – Estagiário

- Recepção ao público;
- Atendimento telefônico;
- Controle de justificativas;
- Controle de horas extras;
- Controle de atendimento (geral, ensino fundamenta, ensino médio e ensino superior);
- Entrega de declarações para universitários;
- Controle de agenda de visitas;
- Protocolo de documentos;
- Digitação de documentos (memorandos, ofícios, cartas, etc);
- Manutenção do cadastro de entidades atualizado;

- Manutenção do cadastro de e-mails de visitantes;
- Pedido de material em estoque e controle do mesmo;
- Controle do recebimento de e-mails – diário;
- Recebimento de acervo para avaliação, e
- Relatório Mensal;

- Estagiário de História

- Recebimento de acervo para avaliação;
- Pesquisa de material recebido e identificação;
- Catalogação do acervo (fotos – negativos e digitais, troféus, medalhas, jornais, livros, revistas, uniformes, publicações, diplomas, cartazes, DVD'S, etc...);
- Visitas guiadas;
- Aplicação de avaliação de visitas;
- Contribuição para o setor de Relações Públicas;

- Papel do Monitor e Supervisor

- Monitoramento dos estagiários;
- Dar atribuições de atividades aos estagiários e colaboradores;

- Acompanhamento de todos os serviços acima solicitados;
- Pré-seleção de fotos digitais relativas aos Jogos Abertos, Regionais e da Juventude;
- Orçamentos, justificativas e solicitação de compras de materiais;
- Criação de *Layouts* e montagem de exposições; e
- Controle de materiais do acervo do museu.

4.8 Comunicação do *site* do Museu de Esportes

Observa-se que o *site* do Museu de Esportes é um pouco defasado quanto ao critério de *Layout*. Não obstante, ele, apesar de antigo, é bem atualizado, uma vez que é alimentado com matérias diárias provenientes da Secretaria de Esportes e Lazer da Prefeitura de São José dos Campos.

Na página inicial, enxergam-se as matérias no meio da tela. Ao lado destas, existe um tópico chamado exposições temáticas, no qual o usuário, com apenas um clique, verifica a exposição atual. Um pouco abaixo da exposição situam-se *links* que ligam o *site* do museu às redes sociais: *Twitter*, *Facebook* e *Orkut*.

O *site* contém oito editorias, a saber: história, objetivos, serviços, exposições, acervo, agenda, localização e contato, consoante vê-se na Figura 6.



Figura 6 – Convite.

Fonte: Site: www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

- **Editoria História** – Na editoria história o nome já diz tudo, isto é, aparece um texto resumindo um pouco da história do Museu de Esportes de São José dos Campos, além do que mostra uma foto da Antiga Câmara Municipal da cidade, onde se localiza o referido museu.

Dentro da mesma editoria, o visitante conta com dois subtópicos: o primeiro trata justamente da história do museu, enquanto que o segundo conta a história do esporte local.

Pode-se observar, na Figura 7, uma das imagens do acervo.



Tênis Clube São José
Campeão Brasileiro de Basquete -1981
Figura 7 – Acervo.

Fonte: Site: www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

A história traz algumas façanhas, como a referente ao título de Campeão Brasileiro de Basquete de 1981, conquistado pelo Tênis Clube. Existe uma curiosidade sobre a qual poucas pessoas sabem: o time de futebol da cidade nasceu com o nome de Formigão (já que a região contava com um grande número de formigas do tipo Içá), mas, em seguida, seu nome mudou de Formigão para Águia do Vale, fazendo com que todos respeitassem o grande clube da cidade.

- **Editoria Objetivos** - Nesta editoria, o internauta visualiza os objetivos do museu. Este busca implantar condições necessárias a um melhor desenvolvimento de programas, projetos, etc, Ela traz como meta a recuperação, manutenção, restauração e arrecadação de mais recursos para o Museu, através de patrocínios e doações, visando à ampliação de seu espaço.

- **Editoria Serviços** – Nesta editoria é possível verificar três subtópicos, a saber: Museu, Legislação e Vídeos.

Na página referente ao museu, é possível visualizar os serviços que são expostos para aos visitantes, conforme discriminado abaixo.

- Palestras dirigidas, ministradas por jornalistas e esportistas ligados à área.

- Central Informatizada, que possibilita, ao usuário, pesquisar dados, tais como: datas, equipes, personalidades, acontecimentos, conquistas e curiosidades.

O museu conta com exposições fotográficas permanentes, tanto permanentes quanto de curta duração, relativas a temas e modalidades esportivas diferenciados.

O último subtópico dentro de Museus é a Sala Audio Visual que traz aos usuários a possibilidade de assistirem, em vídeo e em DVD, os acontecimentos importantes da história esportiva da cidade, isto é. cestas, saques, gols, vitórias, depoimentos entre outros.

Sobre a legislação pode-se encontrar termos de natureza mais técnica, tais como LIF - LEI DE INCENTIVO FISCAL - Edital nº 02/09

Logo abaixo, do tópico Legislação, o usuário pode clicar em outras opções e visualizar mais termos técnicos, como por exemplo: Decreto, Lei, Portaria, Resolução e Edital.

Pode-se encontrar vídeos com a lista de DVD's disponíveis para aos visitantes, na sala audiovisual do Museu, valendo salientar que os mesmos não podem ser emprestados. A pessoa pode assistir ao vídeo apenas dentro do museu.

Nas Figuras 8, 9 e 10, vêm-se três opções de temas de vídeos diferentes.

Amarela – Futebol profissional São José E.C – São mais de 50 arquivos de vídeos mostrando a trajetória do futebol nos Campeonatos Paulistas, tanto na série A como na série B, entre 1980 e 1994.

série

Amarela - futebol profissional São José E.C. ▼

- 01 Recordando São José E.C., campanha vice campeonato de 1989
- 02 Recordando São José E.C., melhores momentos inicio da década de
- 03 Recordando São José E.C. II
- 04 Recordando São José E.C. III
- 05 Recordando São José E.C. IV
- 06 Recordando São José E.C. V
- 07 Recordando São José E.C. VI
- 08 Campeonato Paulista Série B 1993
- 09 Campeonato Paulista Série B 1993
- 10 Campeonato Paulista Série B 1993
- 11 São José Internacional 89
- 12 Campeonato Paulista Série B 1992
- 13 Campeonato Paulista Série B 1992
- 14 Campeonato Paulista Série B 1992
- 15 Campeonato Paulista 1993
- 16 Campeonato Paulista 1987
- 17 Campeonato Paulista Série B 1993
- 18 Campeonato Paulista Série A2 1994
- 19 Campeonato Paulista Série B 1993
- 20 Campeonato Paulista Série A2 1994
- 21 Campeonato Paulista Série A2 1994
- 23 Campeonato Paulista Série A2 1991
- 24 Campeonato Paulista Série A2 1990
- 25 Campeonato Paulista Série A2 1991
- 26 Campeonato Paulista 1991
- 27 Campeonato Paulista Série B 1989
- 28 Campeonato Paulista Série A 1990
- 29 Campeonato Paulista Série B 1991
- 30 Jogos e Reportagens São José E.C.
- 31 Campeonato Paulista Série A 1990

Figura 8 – Lista de campeonatos.

Fonte: Site: www.museuodesportes.sjc.sp.gov.br

Azul – Futebol amador. (documentos e festividades). São 103 arquivos, de 1980 a 2009, relativos a diversos campeonatos disputados, tais como: Campeonato Amador do Estado, Taça da Cidade, Copa Vale Juvenil, Copa Vanguarda de Futsal, Campeonato Paulista de Basquete, etc. Existem, ainda, tópicos e documentários sobre olimpíadas, palestras, recordações, história do futebol, honra ao mérito, Hino Nacional Brasileiro, entre outras opções, como pode-se observar na Figura 9.

Azul - futebol amador, documentários e festividades ▼

- 01 Futebol Amador 93
- 02 Taça da Cidade 93
- 03 Taça da Cidade 94
- 04 Taça da Cidade 94
- 05 Taça da Cidade 95
- 06 Campeonato Amador Especial 95
- 07 Campeonato Amador Especial 96
- 08 Final Amador Especial 96
- 09 Campeonato Amador 2ª Divisão 93
- 10 Campeonato Amador 2ª Divisão 94
- 11 Campeonato Amador do Estado
- 12 Campeonato Amador do Estado
- 14 Campeonato Amador do Estado 95
- 15 Campeonato Amador do Estado 95
- 16 Campeonato Amador
- 17 Copa vale Juvnil
- 18 Cerimônia de Premiação Liga Municipal de Futebol Amador
- 19 Cerimônia Premiação Liga Municipal Futebol 96
- 20 Documentário São José dos Campos
- 21 Documentário São José dos Campos
- 22 Documentário 87 anos Associação Esportiva São José
- 23 Palestra SESC
- 25 Projeto Patrimônio Humano, série personalizada da história joseense
- 26 Projeto Patrimônio Humano, série personalizada da história joseense
- 27 Final Campeonato Joseense de Futsal 1987
- 28 Final II Torneio Posidonio José de Freitas
- 29 Campeonato de Futsal
- 30 Projeto Patrimônio Humano, série personalizada da história Joseense
- 31 Abertura da Exposição Formigão e Águia
- 32 Abertura II Mostra de Futsal
- 33 Campeonato Veteranos 1998 Final

Figura 9 – Lista de campeonatos.

Fonte: *Site:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br*

Verde – Especial Copas. É possível assistir a todos os jogos e gols do Brasil em Copas do Mundo, através de documentários em revistas, tais como: Caras, Coleção Isto É – Rumo ao Penta e Brasil é Penta, mostrando gols e lances, desde a copa de 1930. (Vide a Figura 10).

série

Verde - especial copas

- 01 Documentário revista Caras - O melhor da copa USA 94
- 02 Coleção isto É "Rumo ao Penta" Vol.2, a história das copas de 30 à 62
- 03 Coleção isto É "Rumo ao Penta" Vol.3, a história das copas de 66 à 74
- 04 Coleção isto É "Rumo ao Penta" Vol.4, a história das copas de 78 à 86
- 05 Coleção isto É "Rumo ao Penta" Vol.5, a história das copas de 90 à 94
- 06 Brasil Tetra - Campeão 1994, todos os gols

Figura 10 – Acervo.

Fonte: Site: www.Museudeesportes.Sjc.Sp.Gov.br

Editoria Exposições – Nesta editoria encontram-se todas as exposições que o museu já realizou, incluindo as permanentes e as temáticas;

Na Exposição do tipo Permanente é possível encontrar 149 arquivos referentes ao período de 1910 a 2011. São vários campeonatos disputados em todos estes anos de exposições, cabendo ressaltar a exposição realizada em 1914, que aborda uma confraternização na cidade de Caçapava/SP, ocasião em que ocorreu o jogo entre o A.E.S.J versus A.A Caçapavense (vide a Figura 11).

Figura 11 – Acervo.

Fonte: Site: www.Museudeesportes.Sjc.Sp.gov.br

No decurso de todos estes anos, existe pelo menos uma foto registrando os momentos do esporte.

Relativamente ao período entre 1941 e 1950, existem nada menos que 34 fotos que retratam o esporte da época. Em 1948, o Tênis Clube São José (Basquete feminino) participou dos Jogos Abertos do Interior, realizados em Santos. Na figura 12 pode-se ver as jogadoras, Dirce Marson, Cinira, Jaú, Doca, Branca Ferri, Cirene (atrás da Branca) e Belita.

história objetivos serviços **exposições** acervo agenda localização contato

permanente temática

Período
De 1941 a 1950

Evento
Tênis Clube São José (Basquete feminino) - 1948 - Jogos Abertos do Interior em Santos

Participantes / histórico
Dirce Marson, Cinira, Jaú, Doca, Branca Ferri, Cirene (atrás da Branca) e Belita.

Fotógrafo
S/R

esportes
Modalidade: Basquetebol Feminino

Foto 1 de 34 próxima

Figura 12 – Acervo.

Fonte: *Site*:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

O museu exhibe, no seu *site*, relativamente ao período de 1968 a 1990, 13 fotos de eventos realizados à época; uma delas é da primeira vice-campeã brasileira de judô (em pé: Sogabe (técnico), Adelmo, Menani, Eder, Ricardo Sanpaio, Fábio Andreotti e Luís Onmura. Agachados: Aimberê e Hernan. Mascote: Kaiti Sogabe), conforme a Figura 13.


permanente temática

Período
De 1981 a 1990

Evento
Equipe Tri-campeã brasileira de judô

Participantes / histórico
Em pé: Sogabe (técnico), Adelmo, Menani, Lacerda, Ricardo Sampaio, Fábio Andreotti e Luís Inamura. Agachados: Aimberê e Herman.
Mascote: Koiti Sogabe.

Fotógrafo
S/R



anterior Foto 4 de 13 próxima

Figura 13 – Acervo.

Fonte: Site: www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

Com referência ao período de 2001 a 2010, existe apenas uma foto postada pelo site do museu, alusiva ao evento: 47º Jogos Abertos do Interior - Santos – 2010. A figura 14 mostra do Sr. Edésio Del Santoro - Homenagem do Panathlon Clube São José ao precursor do basquetebol em São José dos Campos,

permanente temática

Período
De 2001 a 2010

Evento
47º Jogos Abertos do Interior - Santos - 2010

Participantes / histórico
Sr. Edésio Del Santoro - Homenagem do Panathlon Clube São José ao precursor do basquetebol em São José dos Campos.

Fotógrafo
PMSJC



Foto 1 de 1

Figura 14 – Acervo.

Fonte: Site: www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

No tocante à Exposição Temática, observa-se a existência de nove destas exposições, a saber: SÃO JOSÉ RUGBY - Ascensão e Domínio, São José de todos os tempos - Mulheres nos Esportes, Passado, Presente e Futuro do Basketball de São José dos Campos, São José de todos os tempos - Formigão e Águia, Natação - Vitórias & Conquistam, Estrelas do Futebol - o segredo está nas vitórias, É Tricampeão, Do Futebol de Salão ao Futsal - Jubileu de Ouro em São José, além de 49º Jogos Regionais de Caraguatatuba 2005, cabendo enfatizar que, com relação a esta última exposição, não há qualquer registro histórico.

Ao se clicar na aba de cada exposição, é automaticamente aberta a história do esporte, aparecendo dados e informações sobre os participantes, os integrantes das equipes, além de informações outras acerca de sua fundação, etc., consoante se vê na Figura 15.

The image shows a website navigation menu with tabs for 'história', 'objetivos', 'serviços', 'exposições', 'acervo', 'agenda', 'localização', and 'contato'. The 'exposições' tab is active, showing sub-tabs for 'permanente' and 'temática'. Below this, the 'Exposição' section is titled 'SÃO JOSÉ RUGBY - Ascensão e Domínio'. The 'Histórico' section contains the following text:

Criado na Inglaterra, no limiar do século XIX, o rugby chegou a São José dos Campos em 1984 trazido pelas mãos dos professores Guilherme Collins e Dominique Constant, do ITA (Instituto Tecnológico Aeroespacial) que, vindos da França e da Inglaterra, decidiram implantar a filosofia do esporte aos universitários da cidade.

Interessados pela nova modalidade os filhos dos professores passaram a convidar amigos da mesma idade para a prática do esporte. Nascia assim, o São José Rugby. Com a chegada do argentino Daniel Sauchelli foi possível implantar um trabalho visando às categorias de base. Assim, com denodado esforço e idealismo do ex-jogador e agora dirigente Rafael Simão, o clube chega ao primeiro título nacional.

Obedecendo a um sistema de rodízio Rafael Simão passa o bastão ao francês Ange Guimerra, que experiente, leva o clube a se transformar em potência nacional. Por conta do trabalho realizado também a nível social, a agremiação joseense tem se constituído num dos principais celeiros de jogadores do rugby brasileiro. Para que os resultados possam acontecer, a instituição São José Rugby Clube tem contado com a colaboração e o patrocínio de importantes empresas da cidade.

The 'Créditos' section includes 'Ficha Técnica' and 'Exposições Anteriores' with a dropdown menu and an 'Entrar' button.

Figura 15 – Acervo.

Fonte: Site:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

O subtópico é “É TRI-CAMPEAO” da exposição temática apresenta a história do auge do basquete joseense nos anos 80 e 81, com o bicampeonato paulista. Ele mostra, adicionalmente, que, depois de 28 anos, o time conquistou

mais um título paulista, em 2010, tornando-se tricampeão. O visitante encontra também, troféus, fotos e uniformes de atletas que honraram a cidade, conforme ilustra a Figura 16.

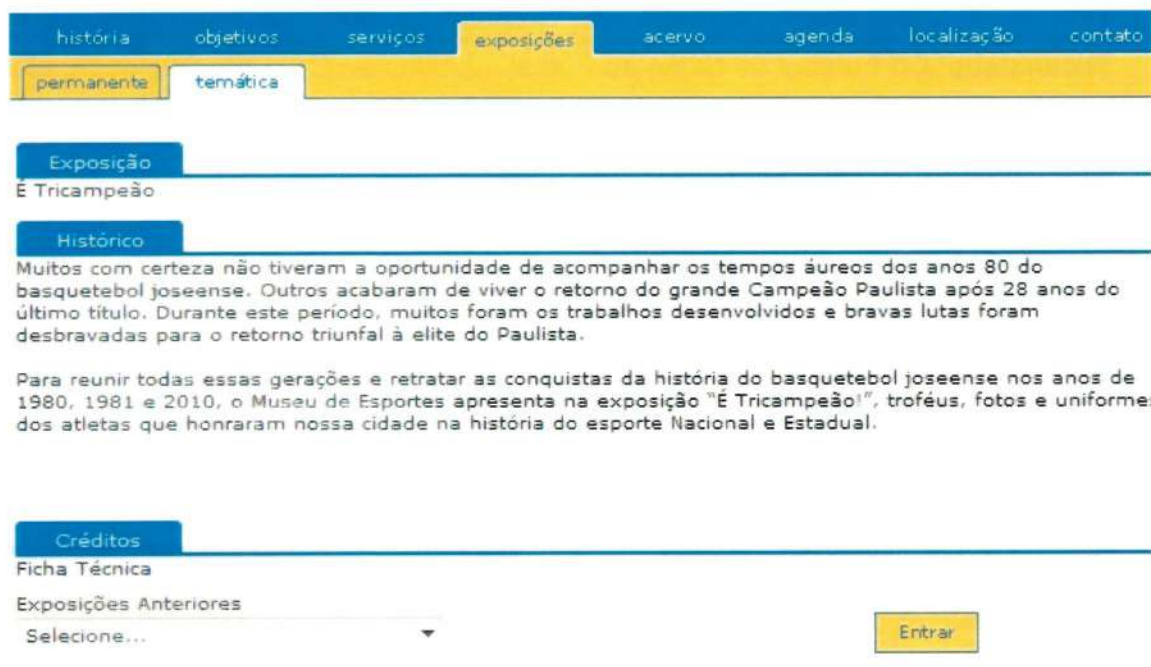


Figura 16 – Acervo.

Fonte: Site: www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

Editoria Acervos – Nela, encontram-se cinco subtópicos. São eles: Eventos, Fotos, Troféus, Biografia e Coleções.

No subtópico eventos verifica-se que entre os anos de 1977 e 2012 foram disputados 84 campeonatos (Jogos Abertos, Jogos Regionais, Jogos Abertos do Interior, Jogos Abertos da Juventude, Jogos Regionais do Litoral, entre outros) contando com a participação de 45 cidades.

Existem mais de três mil fotos disponíveis, relativamente ao período de 1910 a 2011, contemplando diversos esportes: Futebol feminino e masculino, Judô, Futsal Feminino e Masculino, Xadrez, Luta Olímpica, Malha, Natação, Handebol Masculino e Feminino, Vôlei de Praia Masculino e feminino, Jiu-Jitsu, Basquete, Rugby, Bocha, entre outros (vide a Figura 17).

história objetivos serviços exposições **acervo** agenda localização contato

eventos fotos **troféus** biografia coleções

Período
De 1941 a 1950 ▼

Modalidade
Tênis Masculino ▼

Evento
Tênis de Campo

Participantes / histórico
Jurandir, , e .

Fotógrafo
S/R

Tênis Masculino

Foto 1 de 4 próxima ▶

Figura 17 – Acervo.

Fonte: Site:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

No subtópico troféus, encontram-se mais de 450 troféus de todas as modalidades, alusivos ao período de 1931 a 2011 (Vide a Figura 18).

história objetivos serviços exposições **acervo** agenda localização contato

eventos fotos **troféus** biografia coleções

Período
De 1971 a 1980 ▼

Modalidade
Trofeu ▼

Evento
III Jogos das Industrias - de 16 a 25 de Julho de 1976

Participantes / histórico

Fotógrafo
S/R

Trofeu

anterior Foto 8 de 9 próxima ▶

Figura 18 – Acervo.

Fonte: Site:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

No subtópico Biografia, o *site* do museu apresenta a biografia completa de 21 atletas, gerentes esportivos, ex - atletas, presidente da liga etc. São eles: Albertina (Voleibol), Alberto Marson (Basquetebol), Dirce Marson (Basquetebol), Edésio Del Santoro (Basquetebol), Edinho (Futebol), Edvar Simões (Basquetebol), Fabíola Molina (Natação), Fidélis (Futebol), Jaú Miragaia (Voleibol e Basquetebol), Josildo (Basquetebol), Lineu de Moura (Dirigente Esportivo), Nenê (Futebol), Robertinho Friggi (Futebol de Salão), Sérgio Valentim (Futebol), Tião Marino (Futebol), Ubiratan (Basquetebol), Vicente Sciamarella (Presidente da Liga Joseense de Futebol de Salão e dirigente dos principais Clubes da Cidade: AESJ, Tênis Clube e EC São José) Wilson Bombarda (Basquetebol, Voleibol e Atletismo), Zé Geraldo (Basquetebol), Zé Cláudio (Basquetebol) e Zulietti (Natação). conforme a Figura 19.

história objetivos serviços exposições **acervo** agenda localização contato

eventos fotos troféus **biografia** coleções

Personalidade
Zé Geraldo

Ficha técnica

NOME - José Geraldo de Castro
MODALIDADE - Basquetebol
FILIAÇÃO - Geraldo José de Castro e Rosa Marini de Castro
NASCIMENTO - 18/09/1950
LOCAL - Presidente Prudente
GRAU DE INSTRUÇÃO - Professor de Educação Física.
CLUBES - Tênis Clube SJ dos Campos, Corinthians (SP), SE Palmeiras, Amazonas/Franca, EC Sírio e Rio Claro. Como técnico dirigiu o Tênis Clube e Fuji-Embraer.
CONQUISTAS - Como jogador foi bicampeão do Estadual em 1980-1981 e campeão brasileiro de 1981 pelo Tênis Clube São José dos Campos; campeão dos Jogos Abertos do Interior em 1980, competição realizada em Presidente Prudente. Como jogador e técnico do Tênis Clube foi campeão da 1ª Divisão em 1986 e também obteve o Acesso da Série A2 para a Divisão Principal em 2000. Campeão Estadual pelo Palmeiras (1972-1974); campeão dos Jogos Abertos do Interior por Rio Claro e campeão Sul-americano pelo EC Sírio. Participou de duas Olimpíadas (México-1968 e Munique-1972).

Histórico
Biografia Completa

Foto 1 de 1

Figura 19 – Acervo.

Fonte: *Site:www.museu.educ.esportes.sjc.sp.gov.br*

Editoria Coleções – Nesta editoria consegue-se visualizar 5396 fotos, relativas a diversas situações. São elas: 29º Jogos Abertos da Juventude - de 07 a

16 de junho de 2012 - Presidente Prudente; 56º Jogos Regionais - de 17 a 28 de julho de 2012 – Caraguatatuba; 76º Jogos Abertos do Interior - Bauru 2012; Copa do Brasil de Futebol Feminino 2012; Copa Libertadores Feminina – 2011, 29ª Medalha de Honra ao Mérito Esportivo José Friggi – 2010; 21º Jogos Abertos da Juventude - Oswaldo Cruz - 03 a 13 de junho de 2004; 68º Jogos Abertos do Interior de Barretos – 2004 e 46º Jogos Regionais de 2002 em Mogi das Cruzes-SP. Na Figura 20 vê-se uma foto comemorativa da Copa Libertadores Feminina 2011.



Figura 20 – Acervo.
Fonte: Site:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

Editoria Agenda – Trata, basicamente da agenda do museu. Nela, o visitante consegue visualizar as atividades e eventos semanais do museu. Existe um link situado, abaixo da agenda, que leva o usuário ao *site* da Prefeitura, fazendo com que ele consiga acessar o Calendário Esportivo Profissional da cidade, conforme encontra-se ilustrado na Figura 21.

[história](#)
[objetivos](#)
[serviços](#)
[exposições](#)
[acervo](#)
[agenda](#)
[localização](#)
[contato](#)

Clique aqui para ver a Agenda da Semana

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
20/1	21/1	22/1	23/1	24/1	25/1	26/1

00:00 -Horário de funcionamento: das 8 às 17 h
08:00 -Conheça a nossa agenda para visitas de entidades e escolas.
09:00 -Visite a nossa comunidade no orkut (Museu de Esportes - SJCampos)
11:30 -Horário disponível da sala de vídeo para uso dos visitantes até as 13:30.



CALENDÁRIO DE ESPORTES

Clique aqui e veja as informações dos jogos (locais, horários, etc.).

Figura 21 – Ativo.

Fonte: Site:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

Editoria Localização - Aqui são mostradas, aos internautas, as formas mais fáceis de acesso ao museu, com diversas estradas e rodovias (vide a Figura 22).

[história](#)
[objetivos](#)
[serviços](#)
[exposições](#)
[acervo](#)
[agenda](#)
[localização](#)
[contato](#)

vias de acesso

BR 116
Rodovia Presidente Dutra atendendo as cidades do eixo São Paulo-Rio

SP 50
Estrada Velha São José dos Campos a Campos do Jordão - ligando também ao Sul de Minas São José dos Campos 216 - Joanópolis (extensão do SP-36)

SP 99
Rodovia dos Tamoios - interligando São José dos Campos ao Litoral Norte

SP 70
Carvalho Pinto - atendendo as cidades do eixo Região Metropolitana de São Paulo-Vale do Paraíba, fazendo conexão com a Rodovia Tamoios

SP 65
D. Pedro I - interligando o Vale do Paraíba à Campinas e interior do Estado.

RFFSA - Rede Ferroviária Federal S/A - Divisão Central

Localização
Como chegar

Figura 22 – Acervo.

Fonte: Site:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

Editoria Contato – Nesta editoria o usuário tem a chance de entrar em contato com o museu por meio do preenchimento de um pequeno formulário,

fornecendo alguns de seus dados pessoais, tais como: nome, telefone, bairro, endereço, CEP, e o assunto que a pessoa quer tratar com o museu (são dez opções diferentes de assuntos). Depois, o usuário envia o formulário e aguarda uma resposta, que poderá vir por e-mail ou por telefone (vide Figura 23).

história objetivos serviços exposições acervo agenda localização contato

Todos os campos devem ser obrigatoriamente preenchidos

Nome: Exemplo de Nome

Endereço: Endereço a ser preenchido

Bairro: Em Branco

CEP: 00000000000000 Cidade: São José dos Campos

UF: SP

Telefone: 00000000 E-mail: nenhum@nenhum.com.br

Área: Secretaria de Esportes e Lazer - Imprensa

Assunto: Eu gostaria de saber, como faço para poder... |

Limpar Enviar

Figura 23 – Acervo.
Fonte: Site:www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

4.9 Outras formas de comunicação do museu

O museu dispõe de outros meios de comunicação além do seu *site*, tais como: cartazes, panfletos, e-mails com convites, entre outras opções. Uma das táticas utilizadas por esta instituição constitui-se na distribuição de panfletos e brindes. Como exemplos, citam-se: panfletos distribuídos para todos os que visitam o museu (contando um pouco da história do futebol da cidade), ímãs de geladeira com o emblema do museu, etc.

As Figuras 24 e 25 mostram brindes – ímãs de geladeira e panfletos que são distribuídas ao público.



O Futebol Profissional da cidade de São José dos Campos é o tema principal da Exposição Memorial São José E.C. que presta homenagem aos dirigentes, torcedores, treinadores, jogadores e esportistas que fizeram e fazem a história da cidade.

Em exposição: fotos, troféus, faixas, fâmulas e camisas de alguns profissionais que começaram sua carreira em São José e se tornaram reconhecidos no futebol nacional estão em exposição.

Não podemos esquecer dos atletas que não iniciaram sua carreira em São José, mas vestiram a camisa do Formigão e da Águia com muito amor e conquistaram títulos e respeito da imprensa e torcedores.

Praça Afonso Pena, 29 - Centro - São José dos Campos - SP
 Entrada pela Rua Rubião Junior
 (antigo prédio da Câmara Municipal)
 Telefone: (12) 3921-4112
 E-mail: museudeesportes@sjc.sp.gov.br
 Site: www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

Horário de funcionamento:
 De 2ª a 6ª feira - das 9 às 17 h.
 Sábado: das 9 às 13 h.

Figura 24 – Brindes -- Panfletos.

Fonte: Museu de Esportes – São José dos Campos, 2012



Figura 25 – Brindes -- ímãs de geladeira distribuídos ao público.

Fonte: Museu de Esportes – São José dos Campos, 2012

Através da Figura 26 pode-se ver o *Banner* de propaganda do museu.

museu de esportes

Jogos Abertos do Interior de Santos C.M.E. - 1948

Branca, Lígia, Lígia (Cimira), Lígia (Lirane), Belita (Isabel) e Jéssy

www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br

SERVIÇOS OFERECIDOS
Exposições fotográficas
Sala de audiovisual, com vídeos de fatos importantes da história esportiva de São José dos Campos

ENTRADA FRANCA
Praça Afonso Pena, 29 - Centro (antigo prédio da Câmara Municipal)
Telefone: 3921-4112 | E-mail: museudeesportes@sjc.sp.gov.br

FUNCIONAMENTO
Segunda a sexta-feira, das 9h às 17h | Sábado: das 9h às 13h

PREFEITURA DA CIDADE
São José dos Campos
Orgulho da gente.

Figura 26 – Banner – Museu de Esporte
Fonte: Museu de Esportes – São José dos Campos, 2012

Outra ideia adotada pela administração do museu, no intuito de atrair mais visitantes é o envio de *e-mail* com convites, às Escolas Estaduais e particulares, Universidades, academias, clubes, etc., conforme ilustra a Figura 27.

Estamos sentindo a sua falta ...

museu de esportes

Praça Afonso Pena, 29 – centro
(antigo prédio da Câmara Municipal)
Telefone: 3921-4555
E-mail: museudeesportes@sjc.sp.gov.br

Entrada gratuita

Segunda a Sexta-feira, das 9h às 17h
Sábado, das 9h às 13h

PREFEITURA DA CIDADE
São José dos Campos
Orgulho da gente.

Figura 27 – Convide via e-mails.

Fonte: Museu de Esportes – São José dos Campos, 2012

Durante as férias escolares, os funcionários do museu enviam *e-mails* aos visitantes desta instituição, convidando-os a visitarem o museu neste período sem aulas. (vide Figura 28 e 29).

Férias no Museu de Esportes



KINECT SPORTS

JOGOS INTERATIVOS

Entrada gratuita
Segunda a Sexta-feira, das 9h às 16h
Sábado, das 9h às 13h

LIVRE PARA TODOS OS PÚBLICOS

Praça Afonso Pena, 29 - centro
(Espaço Mário Covas)
Telefone: 3921-4112

museu de esportes

PREFEITURA DA CIDADE
São José dos Campos
Orgulho da gente

Figura 28 – Convite via e-mails.
Fonte: Museu de Esportes – São José dos Campos, 2012

Férias no Museu de Esportes



JOGOS INTERATIVOS

Entrada gratuita
Segunda a Sexta-feira, das 9h às 16h
Sábado, das 9h às 13h

LIVRE PARA TODOS OS PÚBLICOS

Praça Afonso Pena, 29 - centro
(Espaço Mário Covas)
Telefone: 3921-4112

museu de esportes

PREFEITURA DA CIDADE
São José dos Campos
Orgulho da gente

Figura 29 – Convite via e-mails.
Fonte: Museu de Esportes – São José dos Campos, 2012

O museu também trata de exposições temáticas, como a da modalidade esportiva Rugby, realizada em 2012, (vide a Figura 30).

Exposição de curta duração

São José Rugby
Ascensão e Domínio

Criado na Inglaterra, no limiar do século XIX, o rugby chegou a São José dos Campos em 1984 trazido pelas mãos dos professores Guilherme Collins e Dominique Constant, do ITA (Instituto Tecnológico Aeroespacial) que, vindos da França e da Inglaterra, decidiram implantar a filosofia do esporte aos universitários da cidade.

Interessados pela nova modalidade os filhos dos professores passaram a convidar amigos da mesma idade para a prática do esporte. Nascia assim, o São José Rugby. Com a chegada do argentino Daniel Sauchelli foi possível implantar um trabalho visando às categorias de base. Assim, com denodado esforço e idealismo do ex-jogador e agora dirigente Rafael Simão, o clube chega ao primeiro título nacional.

Obedecendo a um sistema de rodízio Rafael Simão passa o bastão ao francês Ange Guimerá, que experiente, leva o clube a se transformar em potencia nacional. Por conta do trabalho realizado também a nível social, a agremiação joseense tem se constituído num dos principais celeiros de jogadores do rugby brasileiro. Para que os resultados possam acontecer, a instituição São José Rugby Clube tem contato com a colaboração e o patrocínio de importantes empresas da cidade.

esportes SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Horário de Funcionamento
De 2ª a 6ª feira: das 9 às 17h
Sábado: das 9 às 13h

Praça Afonso Pena, 29
Espaço Mário Cova - Centro
São José dos Campos - SP
Telefone: (12) 3921-4112

10
ANIVERSÁRIO
MUSEU

Figura 30 – Convites via e-mails.
Fonte: Associação Esportes – São José dos Campos, 2012

Como ocorre em qualquer lugar, as mudanças são sempre bem-vindas e o Museu de Esportes tenta seguir este exemplo, objetivando atrair mais visitantes. Sobre esta ótica, seus administradores realizam algo parecido com o cinema no museu, conforme está ilustrado na Figura 31.

CINEMUSEU
Sugestões de filmes para o mês de novembro

- A regra do jogo
- Recordando São José E.C., campanha do vice campeonato de 1989
- Basquete "Tênis Clube - dec. 80"

museu de esportes
São José dos Campos

Entrada gratuita

Segunda a Sexta-feira, das 8h às 17h
Sábado, das 8h às 14h
Praça Afonso Pena, 29 - Centro (Espaço Cultural Mário Cova)

10
ANIVERSÁRIO
MUSEU

Figura 31 –Convites via e-mails.
Fonte: Museu de Esportes – São José dos Campos, 2012

CONCLUSÃO

O Museu de Esportes de São José dos Campos é dotado de diversos meios de comunicação, tais como: panfletos, *banners*, e-mails, brindes, *site*, entre outros. Ao se analisa-los, depreende-se que são bons, práticos e didáticos, posto que transmitem informações importantes sobre a história do esporte desta cidade.

Alguns panfletos são voltados para o público infantil, utilizando, para isso, desenhos para colorir, revistinhas, caça palavras, etc., além do que o público adulto pode contar com panfletos que contêm informações sobre a história dos atletas, dos campeonatos, e assim por diante.

Observa-se que de todos os meios de comunicação utilizados pelo museu, o *site*, de fato, constitui-se na ferramenta mais eficaz, em se tratando do relacionamento mantido entre o museu e o público.

As pessoas têm a possibilidade de conhecer um pouco mais do museu sem sair de casa, do trabalho ou da escola.

O *site* do museu recebe, mensalmente, milhares de visitas e é, sem sombra de dúvida, um grande meio de ligação com o público externo. É bem verdade que ele, na atualidade, encontra-se desatualizado, no que concerne ao critério *Layout*. Contudo, as matérias nele veiculadas diariamente são detidas de conteúdos atualizados, fator este que motiva as pessoas a abri-lo com constância, levando-as a desejarem visitar o museu.

Percebe-se que o museu possui um grande número de objetos, fotos e troféus, além de um acervo muito grande, que não se encontra necessariamente exposto ao público. Todavia, através do *site*, o internauta consegue acessar a todos os arquivos que não estão expostos no prédio do museu.

Na página inicial do *site* percebe-se a ligação que existe entre este e o público, no entanto refere às matérias atuais relacionadas ao esporte. Nesta página, em um canto situado logo abaixo, existe o Calendário de Esportes, através do qual a população atualiza-se com relação aos eventos esportivos da região. Há um campo de busca (ferramenta facilitadora para a localização de temas esportivos diversos), e, assim como pode-se acessar, nesta página, as redes sociais, que hoje em dia são de suma importância para os usuários da internet. Ressalte-se que atualmente muitas pessoas permanecem mais tempo conectadas às redes sociais do que mesmo navegando pela internet, com outros objetivos.

Esta ligação com as redes sociais (*Facebook, Twitter e Orkut*) evidencia a preocupação do *site* com seus usuários, a exemplo do que ocorre com os sites das grandes instituições.

Entende-se que o museu deveria preocupar-se mais com a aparência de seu maior divulgador - o *site*. Este é um ponto negativo do Museu de Esportes. Portanto, dever-se-ia atualizar não apenas o conteúdo, mas também o seu *layout* ultrapassado.

A atualização da *Home Page* do museu é relevante, pois faz com que o navegante motive-se a abrir o *site*. Sabe-se que uma instituição não pode ficar com o mesmo *layout* por muito tempo, devendo sempre atualizar a imagem da sua página principal, de modo a deixar claro que encontra-se atenta às tecnologias emergentes e que preocupa-se com seus visitantes.

Outro ponto negativo do *site* é traduzido pelo fato de que não há um campo em que os visitantes possam deixar suas sugestões e críticas ao lerem uma matéria, ao verem uma foto, um troféu, etc. É de suma importância que este tipo de interatividade com o público seja viabilizado. Vários *sites* de jornais e revistas já usam esta ferramenta, fazendo com que os visitantes deixem suas opiniões *online*, com isto facilitando o seu crescimento. O *site* de Museu de Esportes utiliza outro método, não muito eficiente, pois o tempo de resposta pode ser moroso. O método

utilizado é a Editoria Contato, na qual, a pessoa envia uma mensagem para determinado setor do museu, que, quando lida, é respondida.

Após a análise desse trabalho, verifica-se que as hipóteses levantadas foram comprovadas, ou seja, que a comunicação esportiva realizada no Museu de Esportes é relevante para os cidadãos joseenses, para o incentivo do esporte e para à preservação da memória esportiva da cidade.

Desse modo é possível afirmar que a comprovação da hipótese é a resposta ao problema.

Acredita-se que o presente trabalho possa ajudar a compreender melhor a maneira como as ferramentas de comunicação podem ser utilizadas no âmbito do Museu de Esportes Também poderão vir a servir de referência para fontes de pesquisas aos estudantes em trabalhos acadêmicos futuros.

Com o conhecimento obtido neste trabalho, pretende-se atuar mais ativamente junto o Museu de Esportes, já que o tema desta pesquisa é muito motivador. Não se tem como meta, a princípio, a participação em futuros congressos, ou mesmo em cursos de mestrado ou doutorado. Pensa-se, contudo, na colaboração com o museu, no tocante a alguns serviços que a ele poderão ser prestados.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Livros

PINHO, J. B. Jornalismo na Internet. **Planejamento e produção da informação on-line (Ano 2003, p.20).**

PINHO, J. B. Jornalismo na Internet. **Planejamento e produção da informação on-line (Ano 2003, p.39).**

PINHO, J. B. Jornalismo na Internet. **Planejamento e produção da informação on-line (Ano 2003, p.129).**

GETS'CHKO, Demi. Internet, Mudança ou Transformação?. In: CGI.br (Comitê Gestor da Internet no Brasil). Pesquisa sobre o uso das tecnologias da informação e da comunicação 2008. São Paulo, 2009, pp. 49-52.

Casteleiro, Manuel. **A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**; tradução Maria Luiza X. de A. Borges; revisão Paulo Vaz. – Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.

Sites

A COISQUISA DO PÚBLICO NA INTERNET

<http://www.conceitoideal.com.br/Sites/quais-as-principais-caracteristicas-de-um-bom-site.html>), acessado no dia 17/01/2013.

CARACTERÍSTICAS DOS USUÁRIOS

<http://idgnow.uol.com.br/internet/2012/12/14/ibope-numero-de-internautas-no-brasil-passa-de-92-milhoes/> Acessado em 12/01/2013.

História de São José dos Campos

<http://www.saojosedoscamos.com.br/historia/index.php> - Acessado em 15/11/2012

<http://www.sjc.sp.gov.br/cidade.aspx> Acessado em 10/01/2013.

História do Museu de Esportes de São José dos Campos

http://www.museudeesportes.sjc.sp.gov.br/historia_museu.asp

O que é *Home Page*:

<http://www.intermidias.com.br/seo-otimizacao-de-sites/o-que-e-home-page-landing-pages/>

